

Internationale Kommunikation – erfolgreich Geschäfte abschließen und präsentieren

Grundlagenseminar

Dozentin:

Nora E. Sullivan, M. A. (USA), Kommunikationsberaterin

Inhalt:

Die Unterschiede zwischen England und USA werden aufgezeigt. Was muß ich jeweils beachten, um erfolgreich meine Geschäftsbeziehungen auf- bzw. auszubauen?

- Eigenheiten in der Kommunikation
- Ablauf und Transparenz der Präsentation
- Einsatz von Dokumenten wie Protokoll, Memorandum of Understanding, Letter of Intent
- Die wichtigsten Geschäftsbegriffe auf Englisch für Präsentationen

Auf einen praxisorientierten Bezug für Unternehmen wird hierbei Wert gelegt.

Zielgruppe:

Geschäftsführer und Exportleiter sowie internationale Vertriebs-, Verkaufs- und Marketingleiter. Zudem sind angehende Führungsnachwuchskräfte angesprochen, die sich auf ihre zukünftige Tätigkeit im Auslandsgeschäft und die damit verbundenen Anforderungen vorbereiten möchten.

Kursgebühr: *je Block: 204,00 €*

Termin:

03.07.2003

09:00 bis 17:00 Uhr

Ort:

GTC GmbH, Gummersbach

Anmeldung bei: GTC GmbH, Gummersbach